

1º Brief



Los AAFF descargables están en alta, los ficheros pueden pesar varios Megas

Hermán Muñoz Palacios

1º Brief



OBJETIVOS DE LA MARCA

- Llegar a conseguir que las embarazadas utilicen este producto en vez de las pastillas multivitamínicas.
- Que los ginecólogos recomienden este producto en la primera revisión.
- Qué el médico de cabecera recomiende este producto para llegar a las mujeres en la primera etapa (antes de las 12 semanas) cuando las mujeres solo toman Ácido Fólico.

QUÉ DEBES HACER

Debes conseguir impactar a las dos vías nombradas anteriormente: embarazadas y médicos.

El primer paso será el diseño de un key visual + CLAIM que sirvan de referencia visual para una campaña. Deberá ser un A4 vertical.

Una vez realizado el keyvisual, se deberá aplicar a ambas vías de diseño.

MÉDICOS:

Se diseñará un welcomepack que contenga producto. Este welcomepack se enviará a los médicos por lo que debe ser lo suficientemente atractivo para que el médico tenga curiosidad por probarlo y conocer el producto. El objetivo es que lo prescriba a la embarazadas cuando lleguen a su consulta.

La caja tiene que contener el producto más un flyer (o similar) con la información más importante.

Hay total libertad para proponer otro tipo de pieza que pueda ir de regalo en la caja para que los médicos lo tengan en la mesa de su consulta, un display de sobre mesa para escritorio, etc.

MAMÁS:

En esta ocasión vamos a realizar:

- Promoción en punto de venta: diseño de un soporte publicitario adaptable a PDV comunicando la promoción (ej: póster, stopper, vinilo de suelo...). La promoción a comunicar será "Por la compra de 2 packs llévate gratis X" (el regalo directo debe ser propuesto)
- Campaña en Instagram: o Post de presentación del producto o Post de promoción ("Por la compra de 2 packs llévate gratis X")



2° Índice

key visual y elementos de la Campaña.....

Key Visual.....
Claim.....

Welcomepack para Médico.....

Packaging.....
Flyer.....

Piezas para “Mamás”.....

Promoción PDV.....
RRSS.....



3° key visual y elementos de la Campaña



3° key visual y elementos de la Campaña



*Para ti,
mamá.*

← **Claim**

Racional de la pieza:

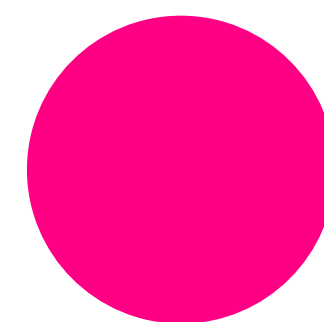
Se puede contemplar cierta predominancia hacia el tono **rosa**, un color femenino y muy asociado a la delicadeza, vida sana, embarazo...

Por encima del fondo destaca **la silueta de una mujer embarazada**, centrando el mensaje al **Target principal**.

Y por último **destacar la composición central donde aparece el producto**. Para crear esta composición se ha modelado en 3D la leche y el chocolate (Cinema 4d).

En todo momento se ha evitado la sobrecarga de elementos para no degradar la imagen de marca.

DESCARGAR A4



Color:

RGB #ff0184

CMYK C0 - M96 - Y16 - K0



3° key visual y elementos de la Campaña

*Para ti,
mamá.*

Fuente: AR Barkley Regular

Claim:

La idea es **crear un vínculo entre la madre y el hijo desde ese primer momento.**

No solo se refiere al niño que lleva dentro, también hace referencia a todos los hijos con madre embarazadas, todos marid@s, así ampliando de forma considerable el abanico de usuarios.

Por último hablar de la tipografía. **Destaca la línea curva, desenfadada, con un toque infantil y fresca.**



4° Wellcomepack para Doctores



4° Wellcomepack para Doctores



La idea de este packaging es simular de una forma desenfadada, un medicamento que no necesita prescripción médica.

DESCARGAR AAF



4° Wellcomepack para Doctores



Cómo todo medicamento, el prospecto suele venir enrollado. En esta ocasión el "prospecto" será ese flyer.

DESCARGAR AAFP



4° Wellcomepack para Doctores



5° Piezas para Mamás



5° Piezas para Mamás

Las piezas que se enfocan para las mamás tienen un punto de vista diferente, intentan **mostrar a la mujer del día a día** con fotografías. Pero conservando los elementos comunes.

Siempre felices y en entornos de comodidad.

Promoción

La **Promoción** tiene un nexo con el claim, viene a decir:

“Para ti, mama. Por la compra de 2 packs llévate gratis 3”

Suena sutil y promocionero.



5° Piezas para Mamás

Cartél en A3



DESCARGAR AAFF



5° Piezas para Mamás

Valla Publicitaria 5x12 m (Exterior centro comercial)



DESCARGAR AAFF

Los AAFF tienen una proporción de 1/5



5° Piezas para Mamás

Otras piezas



Vinilo de suelo



Stopper



5° Piezas para Mamás

Otras piezas



Mupi



Fachada



5° Piezas para Mamás

RRSS (Instagram):

Presentación de producto

Presentaríamos los dos formatos de producto en el mismo slide:



5° Piezas para Mamás

RRSS (Instagram):

Promoción 2x3:

La idea es generar gancho con las fotos lifestyle:



Texto de la publicación:

La idea es generar gancho con las fotos lifestyle:

Por la compra de 2 packs llévate gratis 3!

#paratimama #puleva #lifestyle #embarazada
#guapa #leche #chocolate

