



PROSEGUR



OBJETIVOS DE LA MARCA

- Conseguir más instalaciones en el **HOGAR**.
- Crear una Landing page y desarrollar una **BBDD de leads potenciales**.

QUÉ DEBES HACER

Piezas **ON**:

- Campaña de banners.
- Piezas para INSTAGRAM.
- Microspot.
- Vídeo MUPI.
- Landing Page.

Piezas **OFF**:

- Publicidad periódico.
- Metro PUBLI.
- Flyer.



PROSEGUR

key visual y elementos de la Campaña.....

Key Visual.....
Claim.....

Diseño ON.....

Campaña de banners.....
Piezas para RRSS.....
Vídeo para MUPI.....
Microspot.....
Landing Page.....

Diseño OFF.....

Publicidad periódico.....
Flyer.....
Publicidad para METRO.....

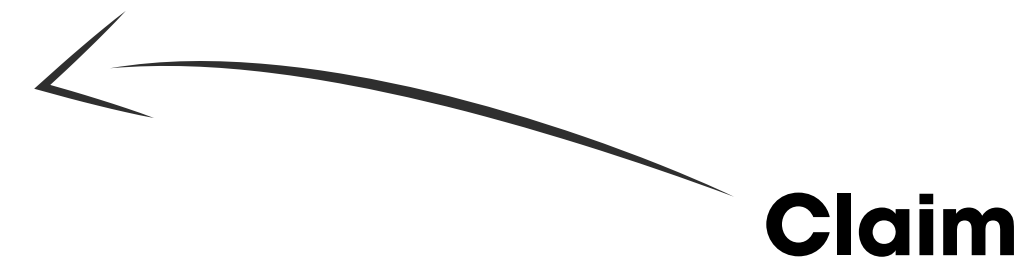
3° key visual y elementos de la Campaña



PROSEGUR

3° key visual y elementos de la Campaña

Descansa, nosotros
nos encargamos.



Claim

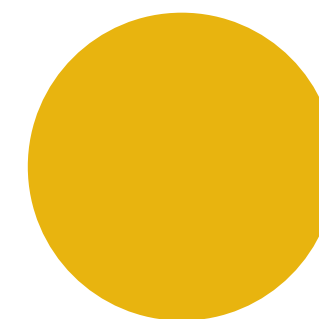


Racional de la pieza:

La idea es **crear interés sobre todas esas personas que sufren a la hora de conciliar el sueño por miedo a que ocurra algo por la noche en sus hogares...**

La fotografía de fondo son noches Americanas, eso aporta cierta armonía a la imagen. La apariencia de los hogares es **acogedor** introduciendo así más al consumidor.

La luz que brilla en cada pieza simula a la persona que no es capaz de dormir por culpa de sus miedos.



Color:
RGB #EBC32E
CMYK C07 - M29 - Y93 - K0



PROSEGUR

3° key visual y elementos de la Campaña

Descansa, nosotros
nos encargamos.

Fuente: Roboto



Claim:

Es un juego de palabras muy sencillo que **incita al consumidor a poner su seguridad en nuestras manos.**

Resalta la palabra **Descansa** para atraer la atención de aquellos consumidores que padezcan de problemas por culpa de inseguridades.

Se habla en plural para aportar más seguridad al consumidor. **El se siente arropado por un conjunto de personas.**



PROSEGUR

4° Piezas ON



PROSEGUR

4-1° Campaña de banners



300 x 600



300 x 250



729 x 91

CTA

Campaña de banners animados con un **CTA** que redirección al consumidor a la **Landing Page**.

Adwords

(Creación de campaña y seguimiento)



4-2° Piezas para RRSS



Instagram

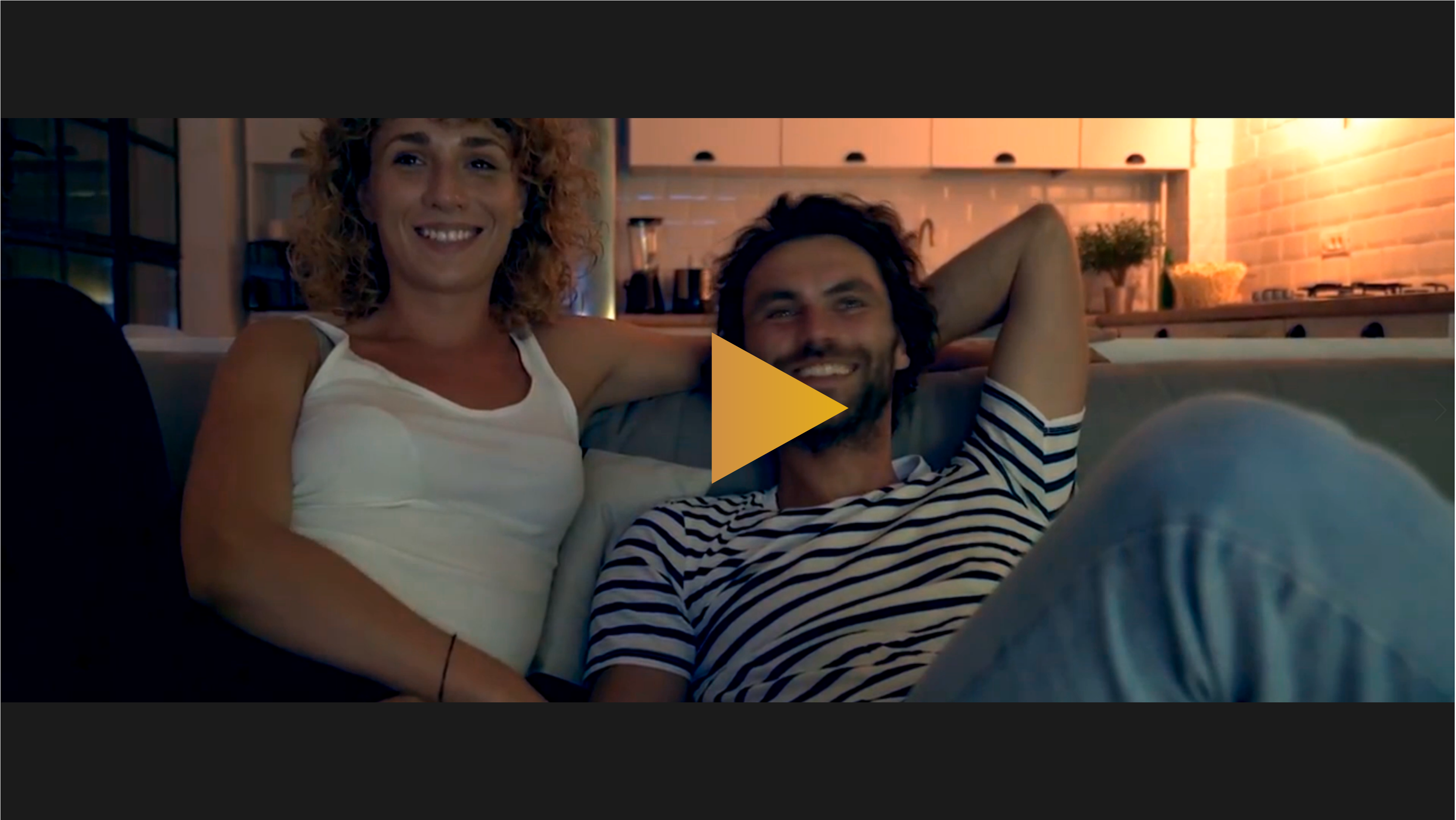


Facebook

Creatividades RRSS
(10 Creatividades diferentes)



4-3° Microspot (Audio off)



Microspot RRSS
(1920 x 1080 px)

<https://yosoycreativo.es/content/uploads/2019/10/Microspot.mp4>

4-4° MUPI (Audio off)

Tamaño 9:16
(1080 x 1920 px)



<https://yosoycreativo.es/wp-content/uploads/2019/10/Mupi.mp4>

4-5° Landing Page



Captación de Leads

(BBDD de usuarios potenciales, medición de puntos calientes, Test A/B, Flujo de usuarios)

5° Piezas OFF



PROSEGUR

5-1° Publicidad periódico



Publicidad en contraportada
(4x2 - 135x99 mm)



PROSEGUR



Flyer A5
(Buzoneo)

5-3° Publicidad para METRO

Valla Publicitaria 2x3 m (Interior Metro)



PROSEGUR